

Offre Stratégique 2026 & devis

Winsol France x Adds2marketing

Stratégie IA-first, GAO, automatisation Agentic AI

Résumé Exécutif

Le marché français de l'aménagement extérieur et des fermetures vit une mutation majeure. En 2026, **l'IA transforme déjà la recherche** : plus de **25 %** des recherches liées aux vérandas, pergolas, stores, volets roulants, portes et fenêtres passent par des IA comme **Google SGE, Bing Copilot et ChatGPT Search**.

GAO

Generative Answer Optimization

SEA IA-enhanced

Publicité optimisée par IA

SEO IA-ready

Référencement adapté aux IA

Agentic AI Marketing Suite

Automatisation complète

Objectif : doubler les leads en 2026 tout en réduisant les coûts opérationnels.



Mutation du marché français

1.2M

Requêtes Google/an
Sur les produits Winsol

8-12%

Recherches IA H1
2026
120 000 à 150 000
prompts/an

+44%

Croissance Gartner
Chaque semestre



Conséquences pour Winsol France

- Sans GAO, Winsol perdra $\approx$ 3 000 SQL/an dès 2026
- Ce chiffre **double** d'ici 2027 $\rightarrow$ perte potentielle $>$ 6 000 SQL/an

Prévision clé : D'ici **Q1 2027**, **AI-search** dépassera pour la première fois **SEA classique**.



Qu'est-ce que GAO ?

Generative Answer Optimization (GAO) optimise vos contenus et données afin que :



Priorité dans les réponses IA

Winsol apparaît **en priorité** dans les réponses génératives IA



Référence d'autorité

Winsol devient une **référence d'autorité** dans son secteur



Citations en français

Votre marque citée **en français** dans ChatGPT, Copilot et Google SGE

AI Optimization performance

Données

Données

Catégories

Sécurité

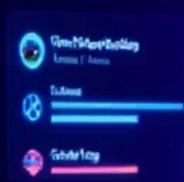
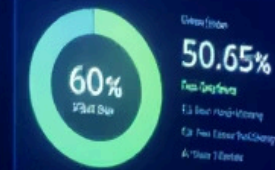
Créer

Timeouts

Catégorie

Actuel Ford

Recherches



LLM Intelligence Monitor™ – Plan Apex

Notre **plan Apex** fournit un logiciel developé par adds2marketing pour le **pilotage en temps réel** de la visibilité Winsol dans les résultats IA :

Fonctionnalité	Description
Analyse des prompts	Identification des top-prompts par produit
Suivi de visibilité IA	% des réponses IA où Winsol est cité → LLM Visibility Share
Benchmark concurrentiel	Comparaison de la part de voix IA vs concurrents directs
Cartographie entités	Optimisation pour que Winsol soit reconnu comme source fiable
Injection de contenus	Blogs, communiqués et publications sur sources premium FR
Tableau de bord Apex	Données en temps réel : prompts, mentions, KPI IA par produit

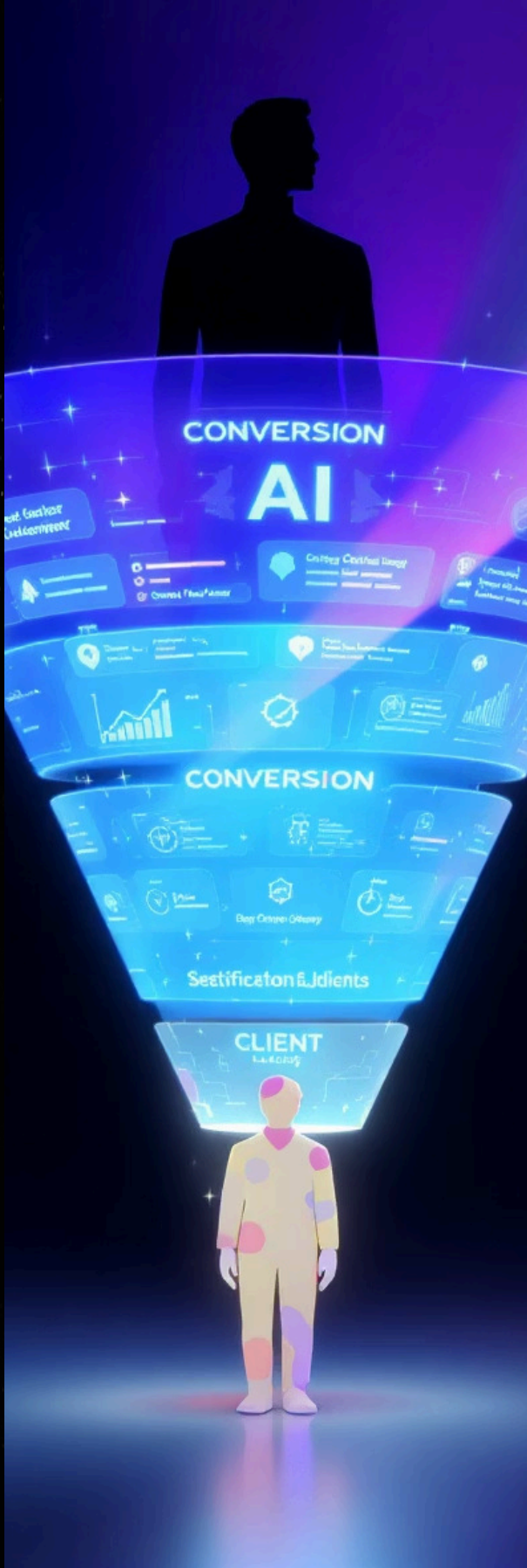
Comment GAO génère ≈3 000 SQL/an

Analyse détaillée du funnel de conversion de GAO pour 2026 :

Étape du funnel	Volume 2026	Taux de conversion	Volume suivant	Commentaires
Volume total de requêtes	± 1 200 000/an	N/A	± 144 000 prompts/an	Base SEA
Part IA-first	± 144 000 prompts/an	≈12%	± 26 000 visites site	Croissance IA +44%/semestre
CTR IA	± 26 000 visites site	≈18%	≈ 3 000 SQL/an	Accélération prévue
Taux de conversion site	≈ 3 000 SQL/an	≈11%	N/A	Leads qualifiés (France)

Résumé et Perspectives :

Ce funnel démontre l'efficacité du modèle "IA-first" de GAO. Avec une projection de **3 000 SQL (Sales Qualified Leads) par an** générés spécifiquement par l'IA en France, l'investissement dans cette stratégie offre un retour significatif. L'accélération de la croissance IA à +44% par semestre indique un potentiel d'augmentation encore plus important des leads qualifiés, renforçant la position de GAO sur le marché.



Répartition Budgétaire : Pivot Stratégique vers l'IA-first

Poste budgétaire	Budget 2025 (Approche traditionnelle)	Budget 2026 (Stratégie IA-first)	Évolution (€)	Évolution (%)
Google Ads (SEA)	240 000,00 €	180 000,00 €	-60 000,00 €	-25,00 %
Gestion SEA IA	36 000,00 €	30 000,00 €	-6 000,00 €	-16,67 %
SEO IA-ready	24 000,00 €	13 200,00 €	-10 800,00 €	-45,00 %
GAO + Apex Monitor	0,00 €	36 000,00 €	36 000,00 €	Nouveau
Social Ads	12 000,00 €	8 000,00 €	-4 000,00 €	-33,33 %
Agentic AI Suite	0,00 €	36 000,00 €	36 000,00 €	Nouveau
E-mail IA (coût d'envoi)	7 200,00 €	7 200,00 €	0 €	SQ
Total	319 200,00 €	310 400,00 €	-8 800,00 €	-2,76 %

Ce tableau illustre un pivot stratégique clair vers une approche marketing centrée sur l'IA, avec un rééquilibrage des investissements pour optimiser les performances et l'efficacité.

Stratégie dynamique SEA → AI-search (France)

Réallocation trimestrielle des budgets

Chaque trimestre, performance evaluation by Adds2marketing :

1

Suivi des shifts SEA → AI

En Union Européenne

2

Réallocation du Budget SEA

10% du budget SEA sortant est réalloué :

- 30 % → GAO : contenus IA-ready, publications premium
- 70 % → économies directes

Exemple Belgique 2026 :

- Budget SEA initial : 240 000 €
- Avril 2026 : -24 000 € SEA
 - 8 000 € → renforcement GAO
 - 16 000 € → économies Winsol



Prévisions SQL 2026 – Winsol France

Canal	SQL 2025	SQL 2026
SEA IA-enhanced	4 500	4 500
SEO IA-ready	~400	700
GAO + Apex	0	≈3 000
Social Ads	~300	600
Agentic AI Social	0	1 000
E-mail IA	120	400
Total SQL France	5 320	≈10 200

+96.2%

Croissance SQL

Doublement des leads qualifiés

Évolution remarquable : Le GAO + Apex représente à lui seul **30%** des SQL totaux prévus en 2026, confirmant l'importance stratégique de cette approche IA-first.

Automatisation Marketing – Agentic AI Suite

Automatisation complète en 2 mois

Avec **Agentic AI™**, Adds2marketing automatise l'ensemble du marketing digital :



Social media

Posts, visuels, stories, publicités, budgets, modération automatisés



E-mail marketing

Campagnes segmentées, automatisées et optimisées en continu



SEO IA-ready

Contenu optimisé pour IA, implémentation manuelle par Adds2marketing



Reporting IA-first

Un **AI Brain** centralise les données et déclenche des optimisations automatiques

DIGITAL MARKETING



Rencontrez votre future équipe marketing Agentic AI

Brain, votre CMO

Unlock the Power of Personalized AI with Brain AI

Empower your AI helpers with context-rich knowledge, tailored to your brand or business. Experience smarter, more efficient conversations and tasks with our revolutionary Brain AI feature.

Get Sintra Today

What's your Business name?

Sintra

Where are you located?

San Francisco

Create LinkedIn Post About [Sintra](#)

Creates Poster for [Sintra's](#) Christmas Party

+ Replies to [Sintra's](#) customers emails



Penn, your 360° copywriter

Penn (Copywriter)

new trends. Penn.



“ A surprising thing about Penn...

Can generate 100 headlines in under 2 minutes. Without breaking a sweat.

🏆 Expertise

Digital Marketing SEO Optimization Content Creation
Brand Messaging Audience Engagement

“ Penn's hidden talent is...

The art of persuasion through words.

🎮 Hobbies

✍️ Crafting captivating narratives
📖 Reading bestselling copywriting books
📊 Analyzing the latest marketing trends

“ Penn's ideal evening looks like...

Brainstorming the next viral marketing campaign for an interesting brand.

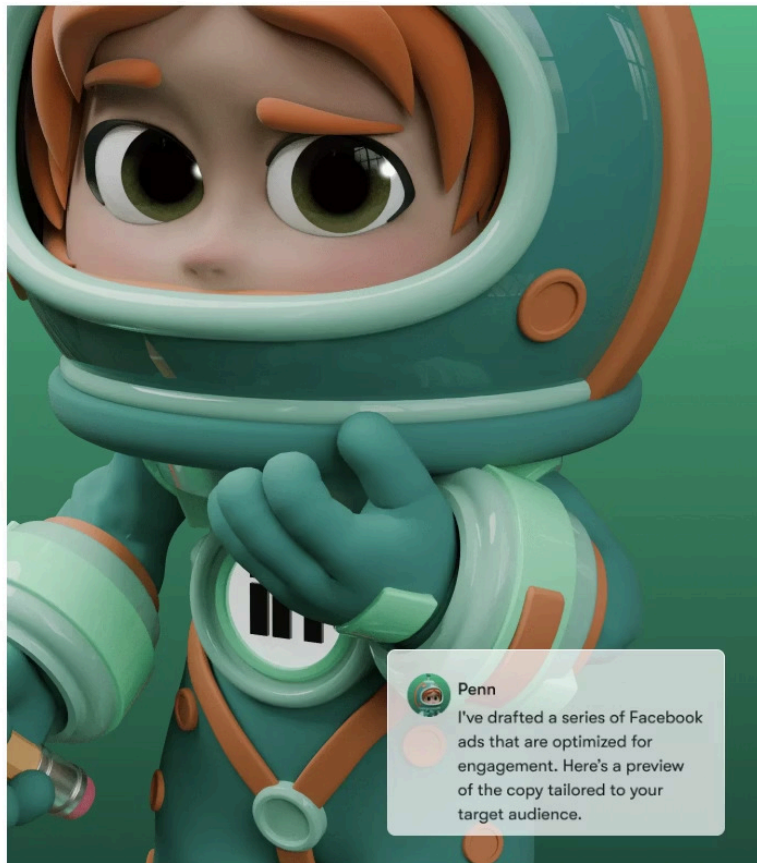
Penn transforms creative visions into textual reality, crafting messages that not only engage but also inspire action.



Penn, most flexible 24/7

Penn (Copywriter)

Penn excels in crafting ads, newsletters, landing pages, and blogs that convert well, for all brands and industries.



Trained on tens of thousands of best copy practices, Penn uses advanced copywriting methodologies to write eye-catching material for your brand.



Soshie, your social media manager

Soshie (Social Media)



“ A surprising thing about Soshie...

Can spot upcoming viral trends and craft your next hit post in seconds.

🏆 Expertise

Social Media

LinkedIn Marketing

Instagram Reels

TikTok Ads

Engagement

“ Soshie's hidden talent is...

Generating images from just one word.

🤍 Hobbies

🐱 Generating cute cat images

😄 Going viral

★ Finding new trends

👉 Engaging comments

“ Soshie's ideal evening looks like...

Doing monthly social media calendars for clients.

Soshie contains all the best practices from social media brands and works for you 24/7.



Seomi, your seo genius

Seomi (SEO specialist)



“ A surprising thing about Seomi...

Can analyze and compare thousands of websites' SEO strategies in minutes.

🏆 Expertise

Keyword Strategy

Technical SEO

Content Optimization

Search Analytics

Egagement

“ Seomi's hidden talent is...

Adjusting content plans to match how search engines change.

🎮 Hobbies

📊 Analyzing search trends

✍️ Writing compelling, SEO-rich content

📈 Enhancing website rankings

💬 Engaging comments

“ Seomi's ideal evening looks like...

Optimizing websites to climb the search engine rankings overnight.

Seomi blends advanced SEO knowledge with practical implementation, turning your online content into a magnet for both search engines and users.



Emmie, your e-mail powergirl

Emmie (Email Marketing)



“ A surprising thing about Emmie...

Can manage and personalize thousands of email campaigns simultaneously.

🏆 Expertise

Email Campaign Management

Customer Retention Strategies

Data-Driven Personalization

Conversion Optimization

“ Emmie's hidden talent is...

Crafting irresistible subject lines that guarantee high open rates.

🎮 Hobbies

❤️ Crafting captivating emails

🚀 Launching targeted campaigns

📈 Boosting conversion rates

📊 Analyzing user engagement

“ Emmie's ideal evening looks like...

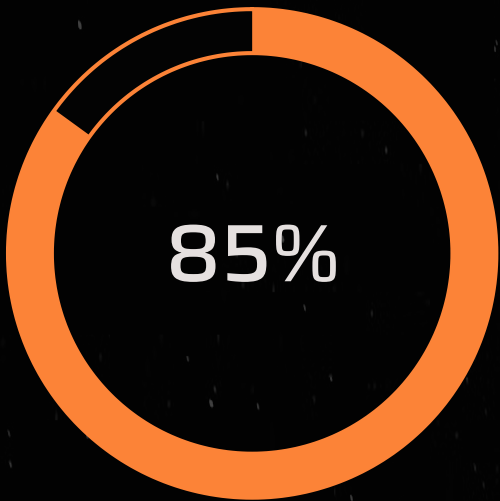
Planning and executing flawless email campaigns that ensure every subscriber feels uniquely valued.

Emmie combines a sharp eye for detail with vast email marketing knowledge, ensuring your brand stays relevant and engaging in every customer's inbox.



Gains de productivité – Réduction des ETP

Aujourd'hui, les activités marketing nécessitent environ **5 ETP** pour Winsol France. Avec **Agentic AI Suite** :



Tâches automatisées

Réduction drastique des interventions manuelles



ETP requis

De 5 ETP à seulement 1 ETP

Poste	Avant Agentic AI	Après Agentic AI	Économie annuelle
Gestion réseaux sociaux	2 ETP	0,2 ETP	≈ 90 000 €
Campagnes e-mail	1 ETP	0	≈ 50 000 €
Création SEO & contenu	1,5 ETP	0,3 ETP	≈ 60 000 €
Reporting & analytics	1 ETP	0	≈ 50 000 €
Total économie			≈ 250 000 € / an



Comparaison des Coûts : Add2marketing vs. Équipe Interne

En choisissant Add2marketing, Winsol France réalise des économies substantielles en remplaçant des coûts internes élevés par des solutions IA optimisées. Voici une comparaison détaillée :

Service	Prix Add2marketing (mensuel)	Coût interne équivalent (mensuel)	Économie réalisée (mensuelle)
Gestion SEA IA	2 500 €	4 167 €	1 667 €
SEO IA-ready	1 100 €	2 083 €	983 €
GAO + Apex Monitor	3 000 €	4 167 €	1 167 €
Agentic AI Suite	3 000 €	16 667 €	13 667 €
E-mail IA	600 €	2 083 €	1 483 €
Total mensuel	10 200 €	29 167 €	18 967 €
Total annuel	122 400 €	350 000 €	227 600 €

Add2marketing offre une économie annuelle estimée de 227 600 € par rapport à une gestion interne !

Réunions hebdomadaires de performance

Fréquence

1x/semaine

Participants

Adds2marketing x Winsol

Agenda :

- KPI SEA vs AI-search par langue
- SQL générés par canal
- Visibilité IA Winsol vs concurrents
- Ajustements budgétaires en temps réel



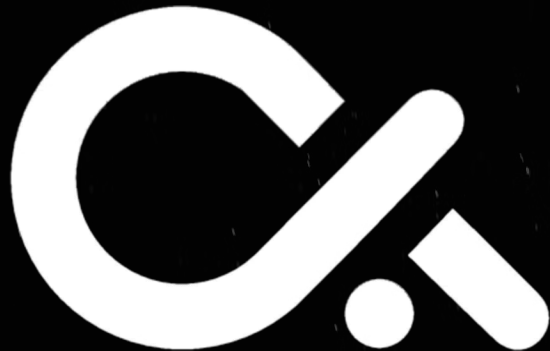
KPI's Stratégiques France & Conclusion

KPI	Objectif 2026	Impact attendu
LLM Visibility Share	≥ 35 %	Winsol cité dans 1 réponse IA sur 3
SQL GAO	≈ 3 000/an	Nouveau levier majeur
ROI SEA	+25 %	Plus de leads pour moins de budget
Agentic AI Output	100 % automatisé	Mise en place en max 2 mois
Email CTR	≥ 30 %	Campagnes IA ultra-segmentées
SQL totaux	≈ 10 200/an	+96,2 % vs 2025
ROI global	+60 %	Doublment des leads pour +3,5 % budget

Avec Add2marketing, Winsol France se positionne comme un leader IA-first : nous maximisons votre visibilité dans les réponses génératives IA, nous automatisons vos campagnes grâce à Agentic AI, et nous doublons vos SQL en 2026 tout en économisant jusqu'à 250 000 €/an en ressources internes.

Qui ignore l'IA, sera ignoré par l'IA.

Avec Adds2marketing, Winsol protège ses SQL actuels et capte la croissance IA : plus de visibilité, plus de leads, moins de gaspillage budgétaire.



ADDS2MARKETING

#1 AI Growth Agency

Avenue de la Renaissance 1
1000 Bruxelles

T. +32 (0)2 808 32 35

M. +32 (0)496 406 133

info@adds2marketing.com

www.adds2marketing.com