



Offre Stratégique 2026 & devis Winsol Suisse x Adds2marketing

Stratégie IA-first, GAO, automatisation Agentic AI — FR & DE

©2025 **Adds2marketing**.

Tous droits réservés. Document strictement confidentiel.

– Ne pas diffuser sans autorisation écrite préalable –



Résumé Exécutif

Le marché suisse de l'aménagement extérieur et des fermetures évolue rapidement. En 2026, **12 %** des recherches liées aux pergolas bioclimatiques, poolhouses, stores bannes, screens, auvents et volets roulants passent déjà par des IA comme Google AI Overviews, Bing Copilot et ChatGPT Search.

GAO + LLM Intelligence Monitor™

Optimisation pour réponses génératives IA

SEA & SEO IA-enhanced

Stratégie bilingue FR & DE

Agentic AI Marketing Suite

Automatisation quasi totale

Objectif : doubler les SQL, réduire les coûts opérationnels et positionner Winsol Suisse comme leader IA-first.

Mutation du Marché Suisse

600K

Requêtes Google/an

Liées aux produits Winsol

190K

Prompts IA/an

12% des recherches en 2025

+44%

Croissance semestrielle

Prévision Gartner



Les AI-search dépasseront SEA dès Q4 2026 selon les prévisions.



Conséquences pour Winsol Suisse

⊗ **Sans GAO, Winsol perd ≈ 1 200 à 2 000 SQL/an dès 2026**

Ce chiffre pourrait doubler d'ici fin 2026

1

2025 - Situation Actuelle

Stratégie marketing traditionnelle, visibilité limitée dans les réponses IA

2

2026 - Risque Immédiat

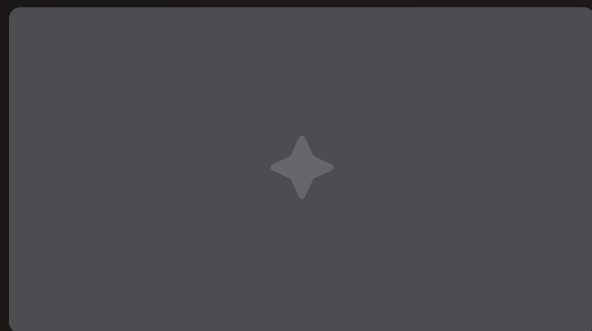
Perte de 1 200 à 2 000 SQL sans adaptation IA-first

3

2027 - Amplification

Doublement des pertes potentielles avec l'accélération IA

GAO : Generative Answer Optimization



Qu'est-ce que GAO ?

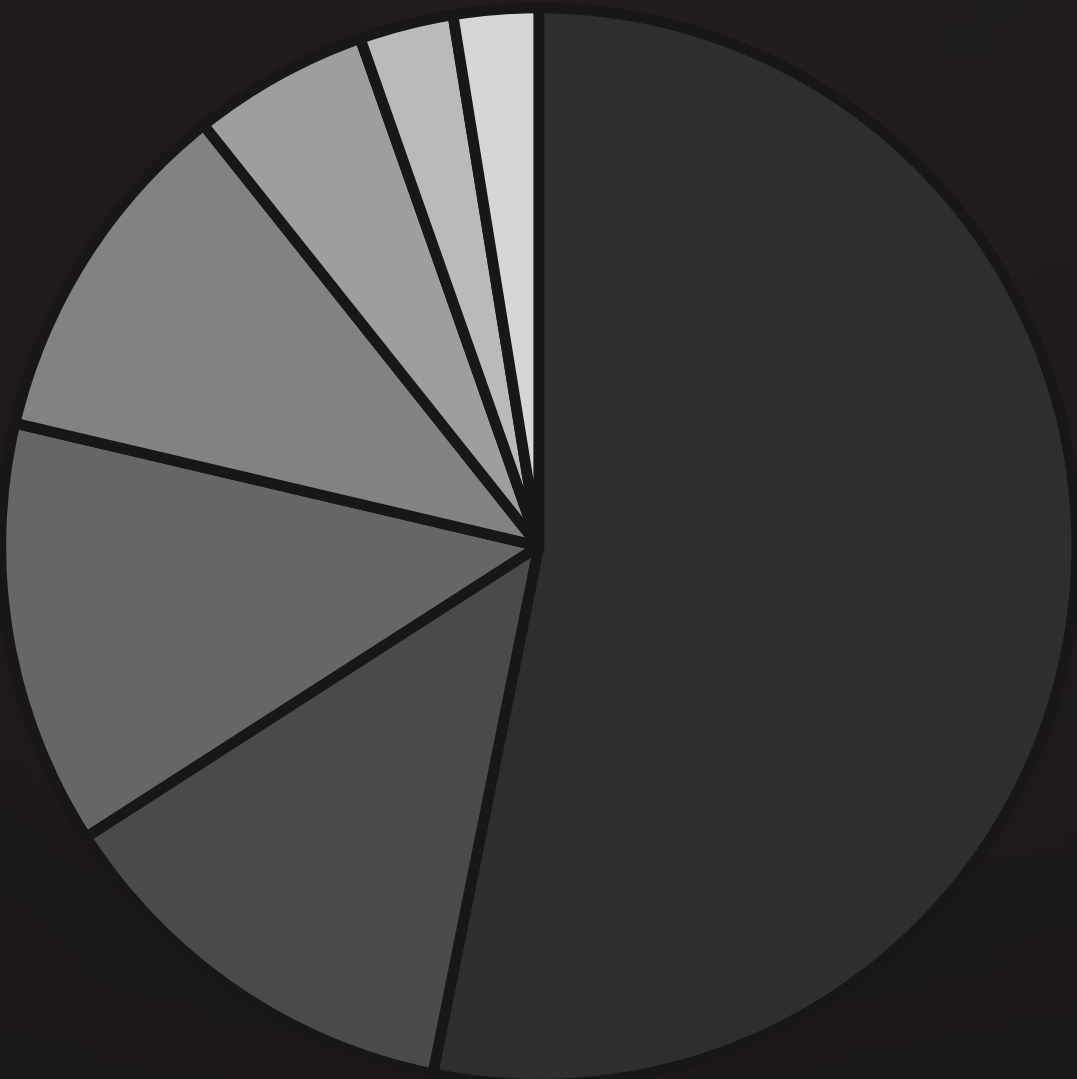
Generative Answer Optimization permet à Winsol d'apparaître **en priorité** dans les réponses génératives IA (FR & DE) sur Google AI, Bing Copilot et ChatGPT Search.

- Optimisation des entités produits : pergolas, poolhouses, stores, volets, protections solaires
- Maximisation de la visibilité IA dans un marché suisse premium et concurrentiel

LLM Intelligence Monitor™ – Plan Apex

Fonctionnalité	Description
Analyse des prompts FR/DE	Identification des top-prompts par produit et langue
Suivi de visibilité IA	% des réponses IA où Winsol apparaît → LLM Visibility Share
Benchmark concurrentiel	Comparaison de la part de voix IA vs concurrents suisses et frontaliers
Cartographie d'entités	Structuration IA-ready pour reconnaissance comme source fiable
Injection de contenus premium	Articles, PR, blogs FR & DE sur plateformes influentes CH/EU
Tableau de bord Apex	Données temps réel : prompts, mentions, KPI IA FR & DE

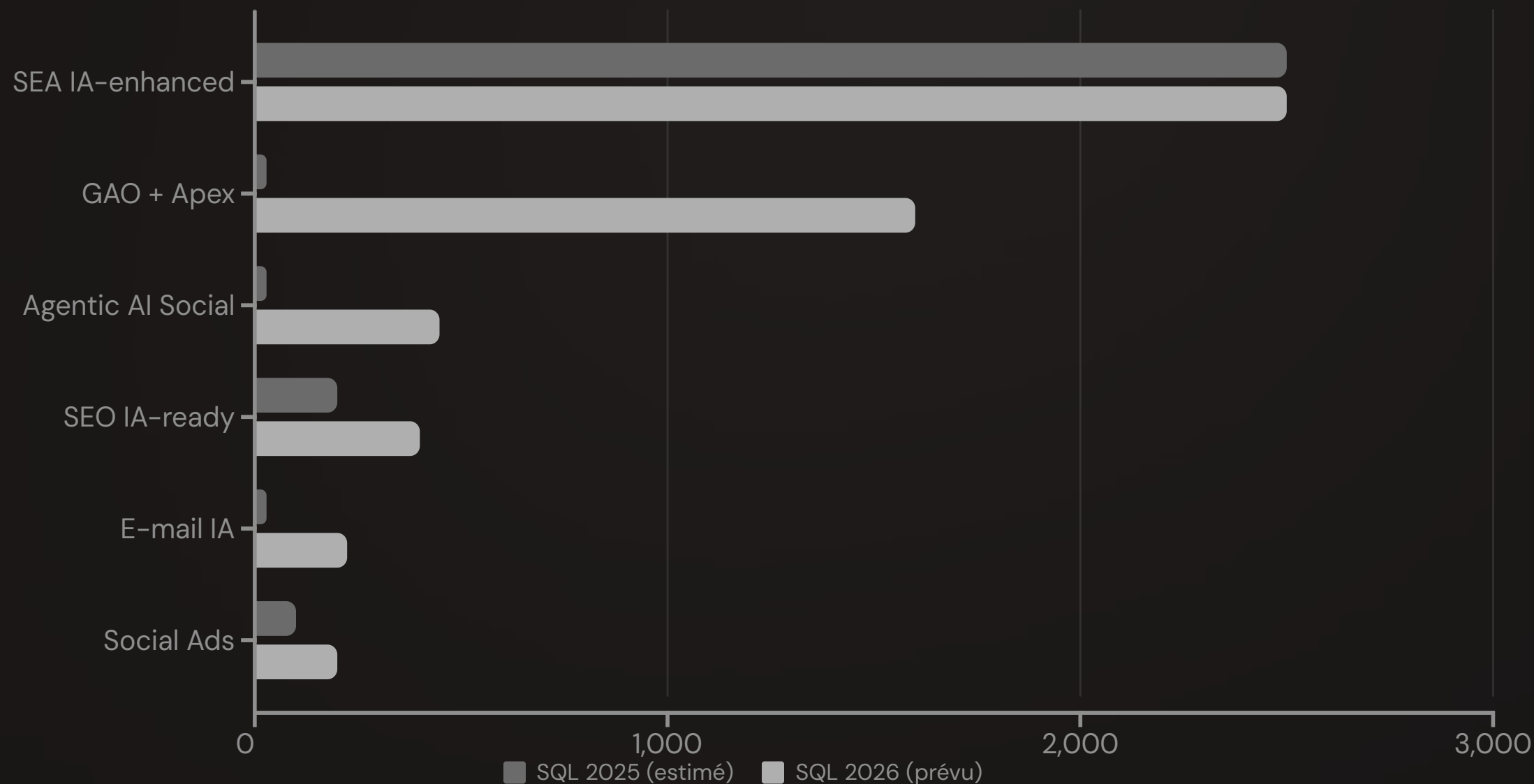
Répartition Budgétaire 2026



Google Ads GAO + Apex Agentic AI Gestion SEA SEO IA-ready Social Ads E-mail IA

Total annuel : 282 200 CHF

Prévisions SQL 2026 – Winsol Suisse



Évolution totale : de 2 800 SQL à 5 375 SQL (+92%)

Automatisation Marketing – Agentic AI Suite

01

Social media FR/DE

Génération posts, visuels, stories, ads, modération automatique

02

E-mail IA

Orchestration et automatisation segmentée personnalisée

03

SEO IA-ready

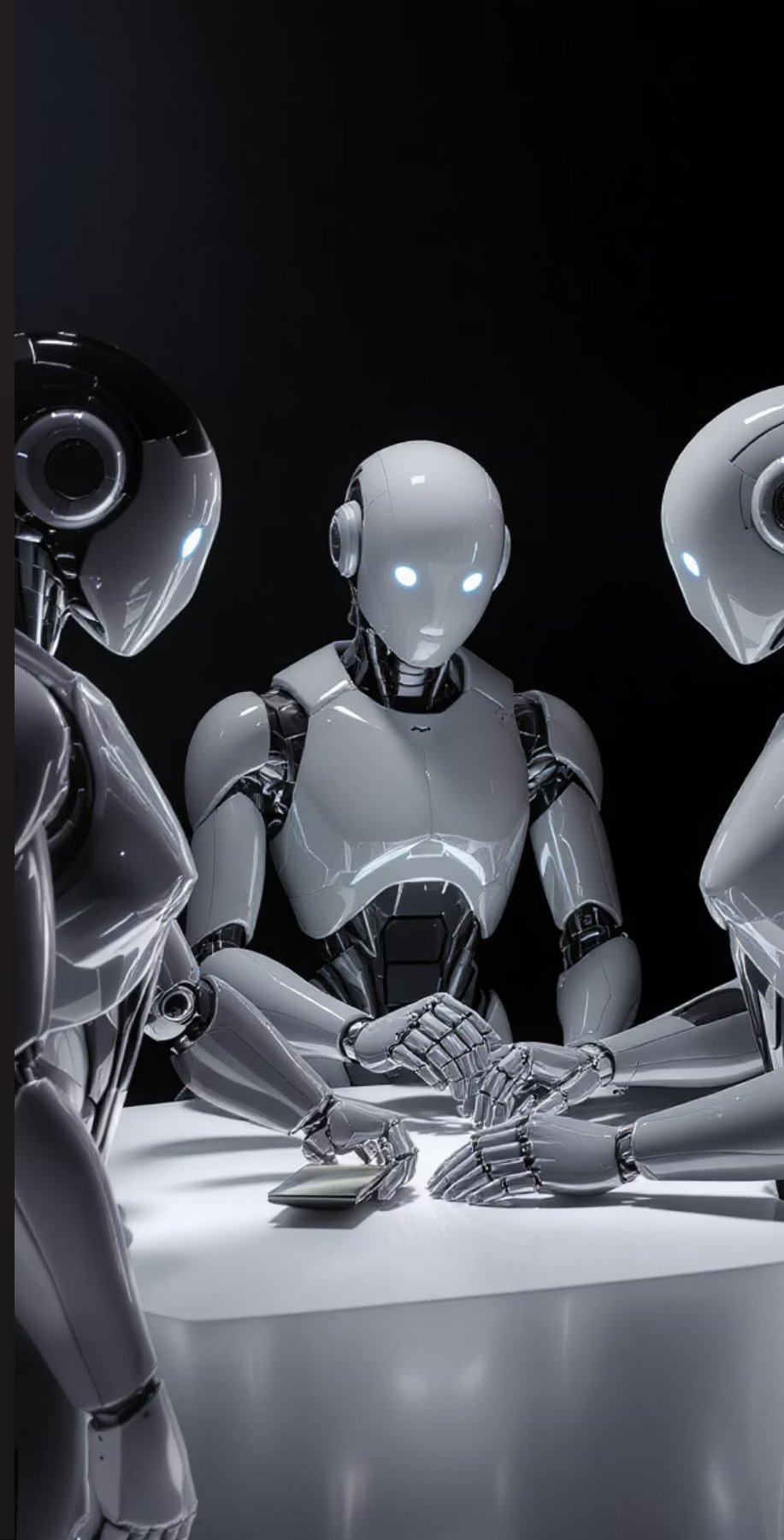
Contenus "IA-first" intégrés dans votre CMS par Adds2marketing

04

Reporting IA-first

Un AI Brain centralise data, analyse et déclenche les optimisations

✓ Automatisation complète en ≤ 2 mois



Rencontrez votre future équipe marketing Agentic AI

Brain, votre CMO

Unlock the Power of Personalized AI with Brain AI

Empower your AI helpers with context-rich knowledge, tailored to your brand or business. Experience smarter, more efficient conversations and tasks with our revolutionary Brain AI feature.

Get Sintra Today

What's your Business name?

Sintra

Where are you located?

San Francisco

Create LinkedIn Post About [Sintra](#)

Creates Poster for [Sintra's](#) Christmas Party

+ Replies to [Sintra's](#) customers emails



Penn, your 360° copywriter

Penn (Copywriter)

new trends. Penn.



“ A surprising thing about Penn...

Can generate 100 headlines in under 2 minutes. Without breaking a sweat.

🏆 Expertise

Digital Marketing

SEO Optimization

Content Creation

Brand Messaging

Audience Engagement

“ Penn's hidden talent is...

The art of persuasion through words.

🎮 Hobbies

✍️ Crafting captivating narratives

📖 Reading bestselling copywriting books

📊 Analyzing the latest marketing trends

“ Penn's ideal evening looks like...

Brainstorming the next viral marketing campaign for an interesting brand.

Penn transforms creative visions into textual reality, crafting messages that not only engage but also inspire action.



Penn, your 360° copywriter

Penn (Copywriter)

Penn excels in crafting ads, newsletters, landing pages, and blogs that convert well, for all brands and industries.



Trained on tens of thousands of best copy practices, Penn uses advanced copywriting methodologies to write eye-catching material for your brand.



Soshie, your social media manager

Soshie (Social Media)



“ A surprising thing about Soshie...

Can spot upcoming viral trends and craft your next hit post in seconds.

🏆 Expertise

Social Media

LinkedIn Marketing

Instagram Reels

TikTok Ads

Engagement

“ Soshie's hidden talent is...

Generating images from just one word.

🤖 Hobbies

🐱 Generating cute cat images

😎 Going viral

⭐ Finding new trends

👉 Engaging comments

“ Soshie's ideal evening looks like...

Doing monthly social media calendars for clients.

Soshie contains all the best practices from social media brands and works for you 24/7.



Seomi, your seo genius

Seomi (SEO specialist)



“ A surprising thing about Seomi...

Can analyze and compare thousands of websites' SEO strategies in minutes.

🏆 Expertise

Keyword Strategy

Technical SEO

Content Optimization

Search Analytics

Egagement

“ Seomi's hidden talent is...

Adjusting content plans to match how search engines change.

🎮 Hobbies

📊 Analyzing search trends

✍️ Writing compelling, SEO-rich content

📈 Enhancing website rankings

💬 Engaging comments

“ Seomi's ideal evening looks like...

Optimizing websites to climb the search engine rankings overnight.

Seomi blends advanced SEO knowledge with practical implementation, turning your online content into a magnet for both search engines and users.



Emmie, your e-mail powergirl

Emmie (Email Marketing)



“ A surprising thing about Emmie...

Can manage and personalize thousands of email campaigns simultaneously.

🏆 Expertise

Email Campaign Management

Customer Retention Strategies

Data-Driven Personalization

Conversion Optimization

“ Emmie's hidden talent is...

Crafting irresistible subject lines that guarantee high open rates.

🎮 Hobbies

❤️ Crafting captivating emails

🚀 Launching targeted campaigns

📈 Boosting conversion rates

📊 Analyzing user engagement

“ Emmie's ideal evening looks like...

Planning and executing flawless email campaigns that ensure every subscriber feels uniquely valued.

Emmie combines a sharp eye for detail with vast email marketing knowledge, ensuring your brand stays relevant and engaging in every customer's inbox.



Gains de Productivité – Réduction des ETP



Aspect	Avant Agentic AI	Après Agentic AI
ETP total	5 ETP	1 ETP
Tâches automatisées	0%	85%
Économie annuelle	0 CHF	≈425 000 CHF
Efficacité opérationnelle	Manuelle et chronophage	Optimisée et rapide – 24/7/365

✔ Économie annuelle potentielle : ≈425 000 CHF/an

Détail des Économies par Poste

Poste	Avant Agentic AI	Après Agentic AI	Économie annuelle
Gestion réseaux sociaux	2 ETP	0,2 ETP	≈ 150 000 CHF
Campagnes e-mail	1 ETP	0 ETP	≈ 85 000 CHF
Création SEO & contenu	1,5 ETP	0,3 ETP	≈ 110 000 CHF
Reporting & analytics	1 ETP	0 ETP	≈ 80 000 CHF

Total économie : ≈ 425 000 CHF/an

Coûts Adds2marketing – Paiement Mensuel

Service	Annuel	Mensuel
GAO + Apex Monitor	36 000	CHF 3 000
Agentic AI Suite	36 000	CHF 3 000
Gestion SEA IA	30 000	CHF 2 500
SEO IA-ready FR/DE	15 000	CHF 1 250



 Total Adds2marketing

117 000 CHF/an

9 750 CHF/mois

Réunions hebdomadaires de performance (TEAMS)

Fréquence

1x/semaine

Participants

Adds2marketing x Winsol

Agenda :

- KPI SEA vs AI-search par langue
- SQL générés par canal
- Visibilité IA Winsol vs concurrents
- Ajustements budgétaires en temps réel

KPI Stratégiques 2026 – Suisse

1

LLM Visibility Share

Objectif : $\geq 35-40\%$ (FR & DE)

Winsol cité dans 1 réponse IA sur 3

2

SQL GAO

Objectif : 1 200–2 000/an

Nouveau levier majeur

3

Automatisation Agentic

Objectif : $100\% \leq 2$ mois

Réduction ETP + ROI rapide

4

ROI global

Objectif : $+60\%$

Plus de leads à budget maîtrisé

5

Économie RH

Objectif : $\approx 425\,000$ CHF/an

Recentrage sur valeur ajoutée

Conclusion

"Avec Adds2marketing, Winsol Suisse devient un acteur IA-first bilingue : visibilité accrue dans les réponses génératives, automatisation des canaux FR & DE grâce à Agentic AI, et économies substantielles tout en doublant vos SQL."

Visibilité IA Maximisée

Présence prioritaire dans les réponses génératives FR & DE

Automatisation Complète

85% des tâches marketing automatisées en 2 mois

ROI Exceptionnel

Doublment des SQL + 425k CHF d'économies/an



Glossaire & Sources

Glossaire

- **GAO** (Generative Answer Optimization) → Optimisation des contenus pour être intégré dans les réponses génératives IA
- **LLM Intelligence Monitor™** → Tableau de bord d'Adds2marketing pour mesurer la visibilité dans les moteurs IA
- **Agentic AI Suite** → Ensemble d'agents IA collaboratifs qui automatisent la création, publication et optimisation marketing FR/DE
- **LLM Visibility Share** → Indicateur clé : % des réponses IA où Winsol est cité



Sources

- **Adoption IA Suisse 2025** : 52 % des organisations automatisent des processus avec des agents IA
- **Swiss AI Report 2025** : Niveau d'adoption IA supérieur à la moyenne européenne (≈48 %)
- **Disponibilité ChatGPT Search** : OpenAI déploie la fonctionnalité IA dans les régions où ChatGPT est disponible (incl. Suisse)
- **AI Overviews Europe 2025** : Google active progressivement les résumés IA dans plusieurs pays européens

Qui ignore l'IA, sera ignoré par l'IA.

Avec Adds2marketing, Winsol protège ses SQL actuels et capte la croissance IA : plus de visibilité, plus de leads, moins de gaspillage budgétaire.



ADD2MARKETING

#1 AI Growth Agency

Avenue de la Renaissance 1
1000 Bruxelles

T. +32 (0)2 808 32 35
M. +32 (0)496 406 133

info@adds2marketing.com

www.adds2marketing.com